



2024年度(第75期) 株主通信

/ Contents

Top Message	1
TOPICS H.U.グループをより身近に	3
連結業績ハイライト	5
会社概要／株式の状況	6



H.U.グループホールディングス株式会社
取締役 代表執行役会長 兼 社長 兼 グループCEO

竹内 成和

株主のみなさまにおかれましては、平素より格別のご高配を賜り、厚くお礼申し上げます。

2024年度上半期の業績についてご報告させていただくとともに今後の取り組みについてご説明させていただきます。

Top Message

強化した経営基盤をもとにさらなる事業の成長を実現し、社会的価値の創造を続けてまいります。

■ 上半期の状況について

2024年度上半期は、雇用・所得環境の改善等により、経済活動が緩やかな回復基調となりましたが、世界情勢の変動を背景とした原材料価格やエネルギー価格の高騰や為替相場における円の乱高下等、先行き不透明な状況が続いております。

H.U.グループ（以下、当社グループ）を取り巻く事業環境につきましては、医療機関の経営状況の悪化や医療費の削減要請に伴う検体検査実施料の抑制等、厳しい事業環境が継続しておりますが、当社グループといたしましては、ベース事業の成長およびH.U. Bioness Complexを中心とした収益性改善によってアフターコロナに最適なコスト構造の構築に注力し、安定的に事業を継続するための経営基盤の強化に取り組んでおります。

その結果、2024年度上半期における売上高は、主に検査・関連サービス事業（以下、LTS事業）の遺伝子関連検査を含むベース事業が伸長したこと等によって増収となりました。また、利益では、増収に

よる増益に加えて、LTS事業における収益性改善施策の効果が徐々に発現したことにより増益となりました。これらの結果、2024年度上半期は増収増益となりました。

■ 通期業績の見通しについて

2024年度通期の業績見通しにおいては、経常利益・親会社株主に帰属する当期純利益目標を見直すことといたしました。その理由は、為替相場の影響を鑑み為替差損を営業外費用に計上したこと、また、2019年に新規参入した中国LTS事業について、新型コロナウイルス感染症の影響の長期化を発端とした事業環境の激変等によって、当初想定した成長の実現が困難であると判断し、戦略的に撤退を決定したことによって関係会社整理損を特別損失に計上したことです。しかしながら、売上高・営業利益目標については据え置いております。LTS事業における収益性改善施策の進捗には若干の遅れが見られるものの、アフターコロナにおける検査需要のさらなる回復、臨床検査薬

事業（以下、IVD事業）におけるNeurology検査試薬の成長や今後の新型コロナウイルス関連検査需要の増加の可能性など不確定な要素があるため、引き続き各施策の加速および事業を成長させることで期初に掲げた目標の達成を目指してまいります。

■ 現中計の成果と課題

2024年度は、2020年9月に発表した5か年の現中期経営計画「H.U. 2025～Hiyaku（飛躍）＆United～」の最終年度に当たります。この5年間で振り返れば、結果的に新型コロナウイルス感染症への対応によって、各施策の進捗および業績は当初の見込みから大きく変わる事となりました。しかしながら、重要テーマとして掲げたH.U. Bioness Complexが本格的に稼働を開始したことやIVD事業のCDMO（受託開発製造）事業における成果が出始めるなど、既存ビジネスは大きな転換を果たすことができました。また、2022年度までの3年間においては、新型コロナウイルス感染症への対応として検査試薬の早期開発・導入や水際対策など、直面する社会課題に対してグループ一丸となって迅速かつ着実に取り組んできたことによって、当社グループが果たすべき役割や使命を再認識するとともに、社会的存在意義を示すことができました。

一方で、本来進めるべき施策に対してリソースを十

分に確保できなかった側面もあり、H.U. Bioness Complexの稼働とそれに伴う効率化効果発現に想定以上の時間を要し、特に構造改革による固定費削減は十分なレベルに達していないのが実態です。そのため、収益性を改善させることは喫緊の課題となっています。現在、従来の業務プロセスを客観的に評価し、あらゆる業務をゼロベースで見直すことで、本当に必要な要素だけで業務プロセスを再構築しているところです。このような抜本的な構造改革を実現させるためには、人材戦略との連動が欠かせません。当社グループの「会社の力とは、個人の力の総和である」という人事理念のもと、「自立・自走・自責」を促進して個人の力を高める新たな人事制度をスタートさせるとともに、職場環境の整備などを通じた円滑なコミュニケーションができる風土づくりなど、環境の変化に柔軟に対応できるマインドを醸成すべく、人的資本経営の強化も推進いたしました。

■ 次期中計を見据えて

来年は次期中期経営計画の発表となりますが、現中計における各種の取り組みを推進してきたこと、それに伴い一定の成果を挙げることができたことによって、さらなる成長を遂げるための基盤がようやく整ったと確信しております。次期中計の内容は、ここまで成し遂げてきた経営基盤強化のフェーズから、質の

伴った成長を実現するフェーズへの移行を前提としたものになると想定しています。

ヘルスケア産業の将来を的確に予測することは困難で、日進月歩の技術革新がもたらす社会構造の変化においては、イノベーションの創出により従来型ビジネスの淘汰と新サービスの勃興が繰り返されていきます。このように将来予測が難しい時代の中で、当社グループが将来にわたって企業価値を高めていくためには、ヘルスケアの大きなトレンドを見極めながら、経営戦略・ビジネスモデルの抜本的な変革を推進し続けるとともに、つねに柔軟な姿勢で新しいビジネスを生み出していく必要があると捉えています。現在、経営陣を中心に検討している次期中期経営計画においては、今後の医療・ヘルスケアの発展を見据えて、当社グループが将来にわたって何を目指そうとしているのか、あるべき未来の大きな絵を描き、そこからバックキャストしたマイルストーンを示すべく議論を続けております。

これからも、当社グループが築いてきた競争優位性を最大限に活かし、事業を通じて持続可能な社会を創造する“Healthcare for You”を実現していきます。そして、株主をはじめとするステークホルダーのみなさまへの責任を果たしながら、人々の健康と医療の未来に欠かせない存在として社会的価値の創造を目指し、成長を続けてまいります。引き続き株主のみなさまにおかれましてはご指導ご鞭撻のほどよろしくお願いいたします。

H.U.グループをより身近に

1 H.U.グループブランドムービーおよびブランドサイトを公開



H.U.グループブランドムービーとそれに連動したブランドサイトを2024年3月に公開いたしました。

当社は、1950年に富士臓器製薬からスタートし、創業から70年を迎えた2020年に現在のH.U.グループホールディングスへと社名変更し、検査・関連サービス事業、臨床検査薬事業を中心とするヘルスケアグループとして事業を拡大してまいりました。

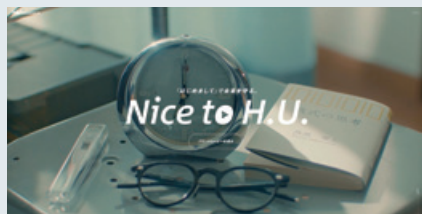
当社グループがMissionに掲げる「ヘルスケアにおける新しい価値の創造を通じて、人々の健康と医療の未来に貢献する」という想いと企業姿勢をより広く認知いただくために、『Nice to H.U.「はじめまして」で未来を守る。』をキャンペーンコンセプトに設定し、ブランドムービーおよびブランドサイトを制作いたしました。当社グループは、これからも全ての人に最適なヘルスケアを届けるための挑戦を続けていきます。

■ Nice to H.U.「はじめまして」で未来を守る。

どんな治療も、どんな予防もいちばんはじめにわたしたちがいる。「はじめまして」から、あなたと一緒に臨床検査というパートナーとして、ずっと最後まで守りたい。そんな当社グループの想いをキャンペーンコンセプトで表現しました。

■ ブランドムービー

数字にこだわりがあり、等身大で誰にでも優しく人に寄り添いサポートする青年「江市 優（えいち ゆう）」として当社グループ事業の特長を擬人化し、人々の生活をどのように支え、寄り添っているか、ストーリー仕立てで表現しています。



■ ブランドサイト

ブランドムービーの詳細ストーリーや、当社グループ事業の理解を深めていただくために、新たなブランドキャラクターが事業内容をナビゲートするコンテンツを用意しました。



当社ではH.U.グループの事業と企業姿勢を多くの方に行っております。今回は認知度向上に向けた活動の一部を

2 子供向け教育冊子「うんこドリル～体のふしぎ～」を制作



©Y.F/BKS

次世代を担う子ども向けの教育活動や検査の大切さを分かりやすく伝えること等を目的として、小学生に圧倒的認知を誇る「うんこドリル」と当社グループがコラボし、「うんこドリル～体のふしぎ～」を制作しました。制作したドリルは地域の小学校への寄贈や株主さま施設見学会などでも配布を予定しております。

※一般販売、配布は予定しておりません。

3 他業種との融合による新たな価値の創出を目指して

2024年9月に株式会社明治様が本格始動した新サービスでは当社グループが有する検査技術とインフラを一般顧客向けに活用していただいております。これまでの技術基盤を医療領域だけでなく他業種との融合により活用することで、先端医療・ヘルスケア領域における新たな価値の創出を目指しております。



広くお伝えし、より身近に感じていただくための活動をご紹介します。

4 TVドラマ・映画ロケの協力 (H.U. Bioness Complex)

東京都あきる野市の当社施設において、従業員エンゲージメント向上、地域住民のみなさまに親近感をもっていただく機会として、事業との親和性の高い医療系ドラマを中心に撮影への協力しております。

この1年間に6本のドラマや映画のロケ地としてご使用いただきました。

従業員からは「家族や友人、お客さまに会社の施設を紹介できて会話が弾んだ」、「遠隔地で施設に行く機会がないので映像でみることでできてよかった」、「今後も撮影協力をして欲しい」などの声がありました。

また、地域住民のみなさまへも映像を通して施設の紹介ができ、当社グループの認知度向上につなげるべく、今後も機会があれば積極的に協力していきたいと考えております。



中庭やR&D棟の研究室など、多くの場所での撮影が行われました

個人株主さま向け施設見学会のご案内

今回、トピックス記事に掲載いたしましたH.U. Bioness Complexにおいて、個人株主さま向けに施設見学会を以下の要領にて開催いたします。

※当選・落選結果は、ご応募いただきましたすべての株主さまに郵送にてお知らせいたします。お送り先は株主名簿ご登録住所となります(2025年2月5日発送予定)

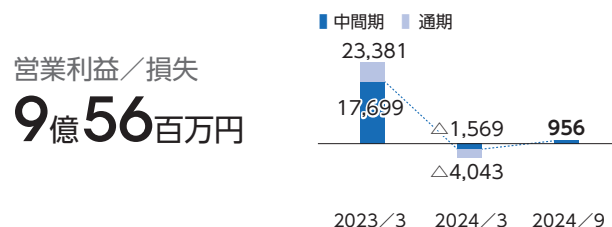
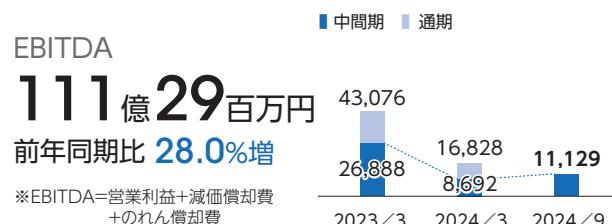
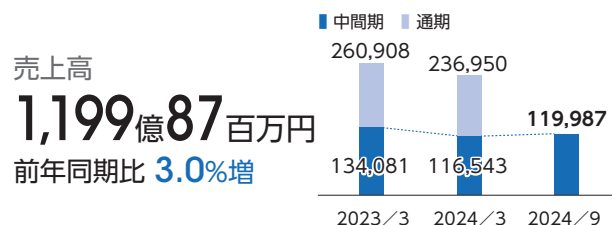
対象者	100株以上保有かつ3年以上継続保有 (2024年9月30日時点) の個人株主さまご本人
日程	2025年3月8日(土) ①10:30~12:30 ②13:30~15:30
場所	H.U. Bioness Complex (東京都あきる野市、JR五日市線武蔵引田駅徒歩2分)
内容	当社グループの事業説明および施設見学
募集人数	①②各40名ずつ(合計80名)

参加費	無料 (ただし、往復交通費は各自のご負担とさせていただきます)
応募方法	応募はがき(対象者のみ同封)に必要な事項をご記入のうえ、ご郵送ください。
締切日	2024年12月30日(月) 消印有効
お問い合わせ	三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部 H.U.グループホールディングス株式会社 個人株主さま向け施設見学会専用窓口 0120-181-121 (通話料無料) 受付時間: 9:00~17:00 (土日祝日等を除く)

◆ 2024年度中間期 連結業績ハイライト

損益の状況

(単位：百万円)

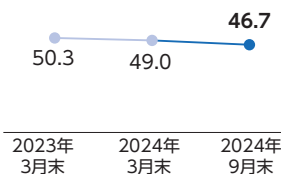


自己資本比率

(単位：%)

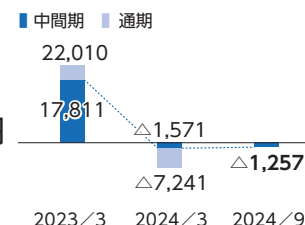
自己資本比率

46.7%



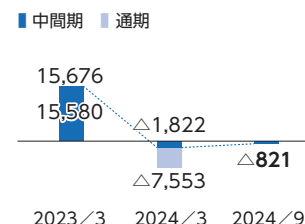
経常利益／損失

△12億57百万円



親会社株主に帰属する
中間(当期)純利益／損失

△8億21百万円



キャッシュフロー

(単位：百万円)

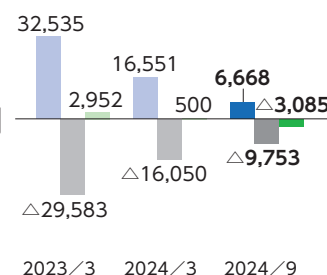
営業キャッシュフロー

66億68百万円

営業キャッシュフロー ■ 中間期 ■ 通期
投資キャッシュフロー ■ 中間期 ■ 通期
フリーキャッシュフロー ■ 中間期 ■ 通期

フリーキャッシュフロー

△30億85百万円



セグメント別情報

(単位：百万円)

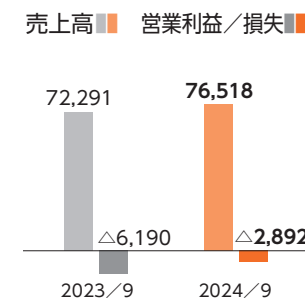
検査・関連
サービス事業

売上高

765億18百万円

営業利益／損失

△28億92百万円



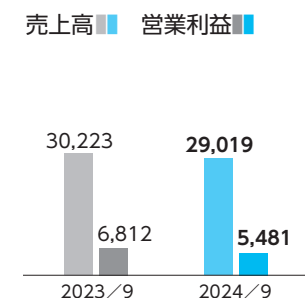
臨床検査薬
事業

売上高

290億19百万円

営業利益

54億81百万円



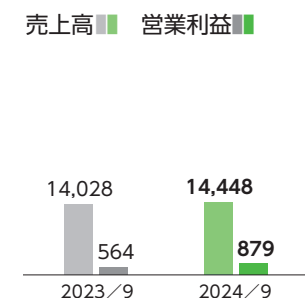
ヘルスケア関連
サービス事業

売上高

144億48百万円

営業利益

8億79百万円



◆ 会社概要 (2024年9月30日時点)

社 名 H.U.グループホールディングス株式会社
本 社 所 在 地 〒107-0052
東京都港区赤坂1-8-1
赤坂インターシティAIR
TEL：03-6279-0801（代表）

資 本 金 9,279百万円
経 営 体 制 指名委員会等設置会社
従 業 員 数 5,377名（連結）

役員一覧

取締役



取締役
竹内 成和



取締役
北村 直樹



社外取締役
青山 繁弘



社外取締役
天野 太道



社外取締役
粟井 佐知子



社外取締役
伊藤 良二



社外取締役
白川 もえぎ



社外取締役
宮川 圭治



社外取締役
吉田 仁

執行役



代表執行役会長
兼 社長 兼 グループCEO
竹内 成和



執行役常務 兼 CFO
HS担当
北村 直樹



執行役
IVD担当
石川 剛生



執行役
LTS担当
松本 誠



執行役 兼 CTO
小見 和也



執行役 兼 CIO
清水 俊彦

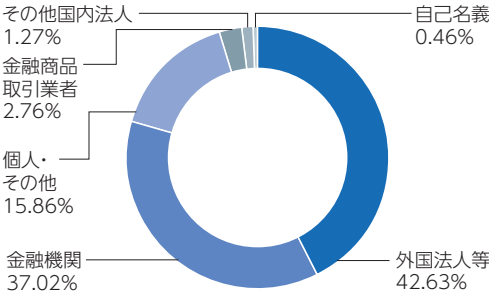


執行役
社長特命担当
長谷川 正

◆ 株式の状況 (2024年9月30日時点)

発行可能株式総数 200,000,000株
発行済株式の総数 57,473,822株
1単元の株式数 100株
株主数 19,144名

所有者別株式分布



大株主の状況

氏名又は名称	所有株式数(千株)	持株比率(%)
日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口)	10,964.4	19.16
株式会社日本カストディ銀行(信託口)	4,014.4	7.02
STATE STREET BANK AND TRUST COMPANY 505001	2,889.2	5.05
JP MORGAN CHASE BANK 380684	2,200.7	3.85
NORTHERN TRUST CO. (AVFC) RE USL NON-TREATY CLIENTS ACCOUNT	2,042.0	3.57
BNYMSANV AS AGENT/ CLIENTS LUX UCITS NON TREATY 1	1,883.0	3.29
J.P. MORGAN BANK LUXEMBOURG S.A. 381572	1,611.0	2.82
日本生命保険相互会社	1,538.6	2.69
STATE STREET BANK AND TRUST COMPANY 505103	1,509.3	2.64
明治安田生命保険相互会社	1,272.2	2.22

(注) 1. 持株比率は、自己株式262,586株を除いて計算しております。なお、自己株式には信託型株式報酬制度により当該信託が保有する株式392,718株は含まれておりません。
2. 日本マスタートラスト信託銀行株式会社および株式会社日本カストディ銀行の所有株式は、全て信託業務に係るものであります。

◆ グループのMission、Vision

Healthcare for You

私たちが、大切にすること

それは、豊かな未来をつくる原点となる一人ひとりの健康です
人々の健康を見つめてきた私たちだからこそ、
医療の未来に変革を起こすことができる
そして、ヘルスケアに新たな可能性を生み出すことができる

私たちは、挑み続けます

一人ひとりに最適なヘルスケアを届けることを

止まることなく、これから

Healthcare for You

あなたの健康のために、未来の笑顔のために。

Mission

ヘルスケアにおける新しい価値の創造を通じて、
人々の健康と医療の未来に貢献する

Vision

人々の健康に寄り添い、信頼とイノベーションを通じて、
ヘルスケアの発展に貢献するグループを目指す

■ 社名について



社名の「H.U.」は、「Healthcare for You」を表したものです。これまでの臨床検査を中心に医療を支え続けてきた存在から一歩踏み出し、一人ひとりと向き合い、全ての人に最適なヘルスケアを届けたいという想いを込めました。

◆ 株主メモ

事業年度 毎年4月1日～翌年3月31日
剰余金の配当基準日 3月31日
(中間配当を行う場合は9月30日)
定時株主総会 毎年6月
単元株式数 100株
株主名簿管理人 三菱UFJ信託銀行株式会社
＜連絡先＞ 三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部
東京都府中市日鋼町1-1
TEL: 0120-232-711 (通話料無料)
平日9:00-17:00 オペレーター対応
＜郵送先＞ 三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部
〒137-8081 新東京郵便局私書箱第29号
公告方法 電子公告
(<https://www.hugp.com/>)
ただし、やむを得ない事由によって、電子公告による公告をすることができない場合には、日本経済新聞に掲載して行います。

株式に関する手続き等について

お問い合わせ内容	証券会社にて株式をお持ちの場合	特別口座*の場合
住所変更		三菱UFJ信託銀行証券代行部にお問い合わせください。 TEL: 0120-232-711 (通話料無料)
単元未満株式の買取・買増請求	お取引のある証券会社にお問い合わせください。	
配当金受取方法の変更		
未受領の配当金の受取方法	三菱UFJ信託銀行証券代行部にお問い合わせください。 TEL: 0120-232-711 (通話料無料)	

*株券電子化前に「[ほふり]」(株式会社証券保管振替機構)に預託されていなかった株主さまの株式は、当社が株主名簿管理人である三菱UFJ信託銀行に「特別口座」を開設して記録、管理しております。

株主のみなさまの
声をお聞かせください

コエキク

当社では、株主のみなさまの声をお聞かせいただくため、アンケートを実施いたします。
お手数ではございますが、アンケートへのご協力をお願いいたします。

下記URLにアクセスいただき、
アクセスキー入力後に表示される
アンケートサイトにてご回答ください。

<https://koekiku.jp>

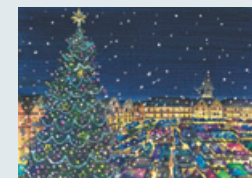
アクセスキー 4544Lyfd



ご回答いただいた方の中から
抽選で薄謝を進呈させていただきます。

本アンケートは、株式会社プロネクサスの提供する「コエキク」サービスにより実施いたします。
アンケートのお問い合わせ「コエキク事務局」
✉ koekiku@pronexus.co.jp

【表紙の作品について】



表紙の絵は、
工房はんど Yukiさん作
「雪夜のXmas Market」
(パラインアート作品)
です。

※「パラインアート」とは、障がい者の社会的参加と経済的自立を彼らの芸術的表現を通じて支援する、一般社団法人障がい者自立推進機構による活動です。H.U.グループは「パラインアート」を支援しております。

H.U.グループホールディングス株式会社

〒107-0052 東京都港区赤坂1-8-1 赤坂インターシティAIR

