

みらかホールディングス株式会社
2015年度(2016年3月期)
第1四半期業績概況

(2015年7月31日)

※数値は表示数値の単位未満で四捨五入しております。

1

15年度 第1四半期業績(連結)

(単位:億円)

	14年度1Q 実績	15年度1Q 実績	対前年同期 増減(率)
売上高	512.1	527.3	+15.3 +3.0%
臨床検査薬	100.2	108.5	+8.3 +8.3%
受託臨床検査	339.4	347.3	+8.0 +2.3%
ヘルスケア関連	72.5	71.5	-1.0 -1.4%
営業利益 (率)	(*) 71.4 13.9%	(*) 66.5 12.6%	-4.9 -6.8%
臨床検査薬	22.1 22.0%	24.8 22.8%	+2.7 +12.1%
受託臨床検査	39.9 11.8%	33.3 9.6%	-6.6 -16.5%
ヘルスケア関連	9.3 12.8%	8.1 11.4%	-1.2 -12.5%
経常利益 (率)	68.2 13.3%	63.7 12.1%	-4.5 -6.6%
当期純利益 (率)	32.6 6.4%	39.7 7.5%	+7.1 +21.8%
EBITDA (**)	107.2 20.9%	103.3 19.6%	-3.9 -3.6%

(*) セグメント利益調整額(14年度1Q: 0.1億円、15年度1Q: 0.3億円)を含んでおります。

(**) EBITDA = 営業利益+減価償却費+のれん償却費

※主な特別損失: 14年度1Qは事業構造改善費用(FRE:約6.3億円, MLS:約1.2億円)を計上

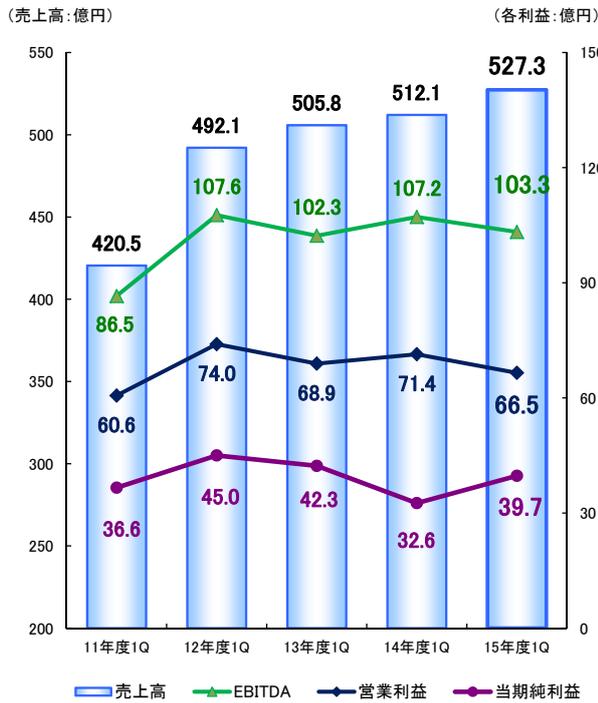
※為替レート: 14年度1Q: 1USD=102.16JPY, 1EURO=140.06JPY
15年度1Q: 1USD=121.36JPY, 1EURO=134.16JPY

2

15年度 第1四半期業績(要旨)

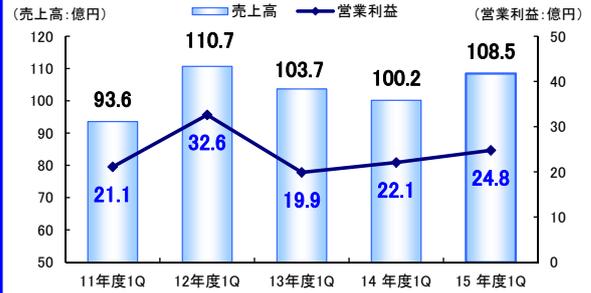
連結

売上高は過去最高を更新



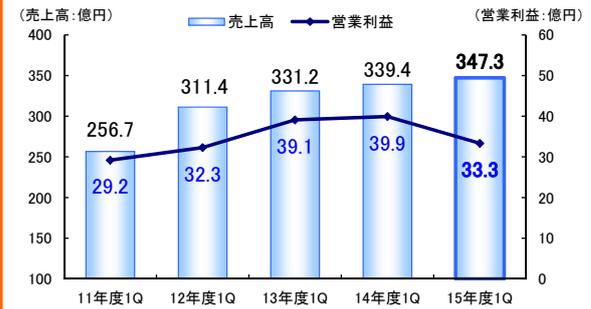
臨床検査薬事業

増収、増益



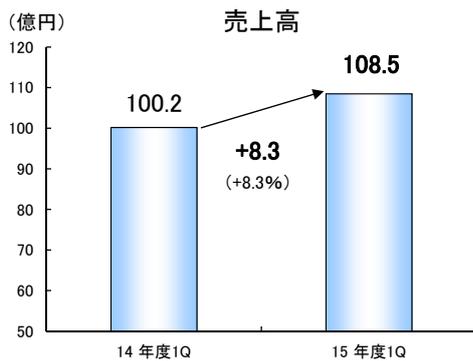
受託臨床検査事業

増収、減益



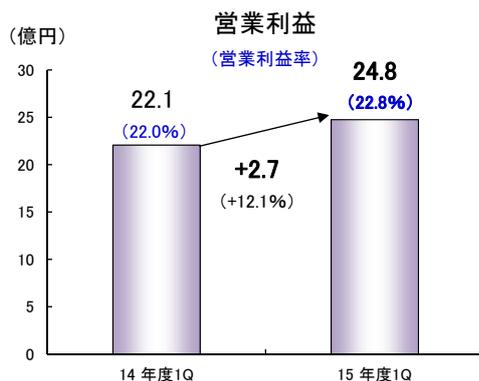
15年度第1四半期 事業セグメント別業績(対前年同期)

1. 臨床検査薬: 増収、増益



◆売上高 +8.3億円

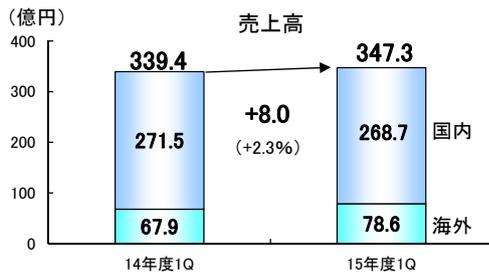
- ・国内は流通在庫の調整が一巡(+2億円)
- ・米国、欧州ビジネスは堅調に推移(+2億円)
- ・為替影響による増収(+4億円)



◆営業利益 +2.7億円

- ・売上増に伴う利益の増加
- ・為替影響による増益

2. 受託臨床検査: 増収、減益



◆国内事業

●売上高 -2.8億円

稼働日数を考慮するとほぼ前年並み

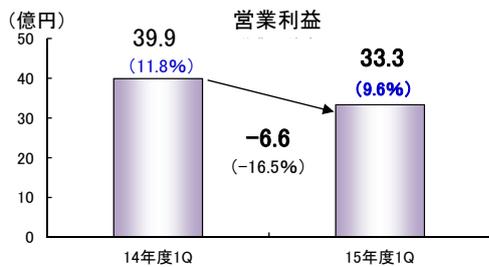
・価格下落の影響: 約-3%

対前年同期比: 14年度の価格下落を反映

・業務量増加の影響: 約+2%

●営業利益 -4.6億円

・価格下落に伴う(限界)利益減



◆海外事業(MLS)

●売上高 +10.8億円、営業利益 -2.0億円

・為替影響による増収(+12億円)

【現地通貨ベース, のれん償却前】

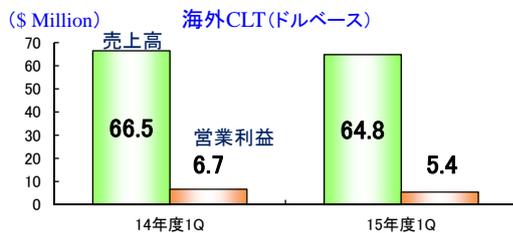
●売上高 -\$1.7M

・価格下落の影響: -\$3.1M

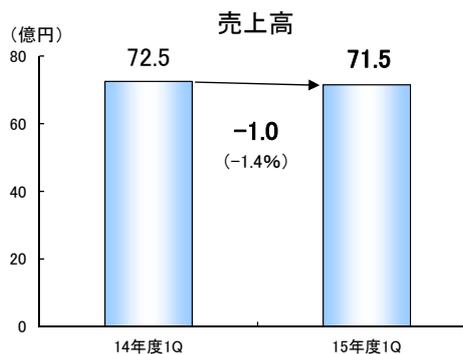
・業務量増加の影響: +\$1.6M

●営業利益 -\$1.3M

・価格下落に伴う(限界)利益減



3. ヘルスケア関連: 減収、減益



◆売上高 -1.0億円、営業利益 -1.2億円

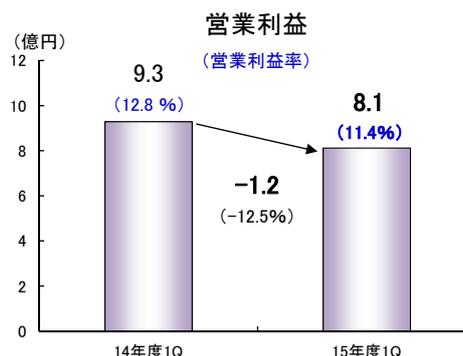
●滅菌事業: 売上高 +1.5億円、営業利益 +0.4億円

・新規施設獲得(院内)による増収、増益

●治験事業: 売上高 -1.1億円、営業利益 -1.4億円

・単価下落による収益性の低下

・収益性の改善に着手



●予防医学関連: 売上高 -1.4億円、営業利益 -0.2億円

・介護事業は堅調に推移

・前年1Qの健診事業の売上分が減少

連絡先：

みらかホールディングス株式会社

IR広報グループ TEL:03-5909-3337

将来見通しに関する注意事項：

資料中の業績見通し数値は、現時点において入手可能な情報から得られた当社経営陣による判断に基づくものですが、重大なリスクや不確実性を含んでいる情報から得られた多くの仮定および考えに基づき作成されたものです。実際の業績は、さまざまな要素によりこれら業績見通しとは異なる結果となり得る事をご承知おきください。

実際の業績に影響を与える要素には、経済情勢の悪化、為替レートの変動、法律・行政制度の変化、新製品上市の遅延、競合会社の製品戦略による圧力、当社既存製品の販売力の低下、販売中止、等がありますが、これらに限定されるものではありません。